"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI STOWARZYSZENIA N.A.R.E.W. - NARWIAŃSKA AKCJA ROZWOJU EKONOMICZNEGO WSI

NA 2022 ROK - aktualizacja v2

Lp.	Działanie	Opis	Wskaźniki 2022 - plan			Kwota	2022											
			nazwa wskaźnika	wartość wskaźnika	jednostka miary		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1	**Realizacja Planu Komunikacji z lokalną społecznością, w tym:**																	
1.1	**Kampania informacyjna nt. głównych założeń i efektów LSR na lata 2014-2020 oraz planowanych konkursów**																	
	Ogłoszenia i informacje na stronie www Stowarzyszenia N.A.R.E.W.	koszt domeny, hostingu, wynagrodzenie informatyka	liczba wejść na stronę www Stowarzyszenia N.A.R.E.W.	1000	wejść	1 000,00 zł	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Kontakt z pracownikiem LGD elektroniczny na stronie internetowej / kontakt telefoniczny / mailowy	udzielanie informacji przez pracowników	liczba kontaktów za pomocą srodków elektronicznych wnioskodawców z pracownikami LGD	12	szt.	w ramach obowiązków służbowych pracowników biura	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
1.2	**Kampania motywacyjna na rzecz zwiększenia uczestnictwa w realizacji LSR/lub wzrostu poparcia dla LSR**																	
	Akcje motywacyjne	koszt organizacji warsztatów tematycznych (wynagrodzenie wykładowcy, wyżywienie, wynajem sali), koszt organizacji wyjazdu studyjnego (wyżywienie, noclegi, transport)	liczba akcji motywacyjnych	1	szt.	w ramach obowiązków służbowych pracowników biura							X					
			liczba ankiet satysfakcji	18	szt.													
			liczba osób uczestniczących w akcjach motywacyjnych	18	osoby													
			liczba osób zadowolonych z udziału w akcjach motywacyjnych zorganizowanych	18	osoby													

			przez LGD															
1.3	**Kampania promocyjna założeń Lokalnej Strategii Rozwoju**																	
	Komunikaty na stronie www Stowarzyszenia N.A.R.E.W. i na portalu społecznościowym	informacje na stronie www i portalu społecznościowym	liczba wejść na stronę www Stowarzyszenia N.A.R.E.W.	1000	wejść	w ramach obowiązków służbowych pracowników biura	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**
	Materiały promocyjne	kalendarz 150 szt	liczba materiałów promocyjnych	1	kpl	2 400,00 zł												**X**
	Akcje promocyjne	udział w targach (obsługa stoiska), prezentacja promocyjna Stowarzyszenia podczas wydarzeń na obszarze LGD	liczba akcji promocyjnych	5	szt.	2 000,00 zł						**X**			**X**			**X**
			liczba osób, które uzyskaly informacje o LSR	698	osoby													
			liczba uczestników akcji promocyjnych	6800	osoby													
1.4	**Profesjonalne wsparcie wnioskodawców**																	
	Doradztwo indywidualne udzielane w biurze LGD, doradztwo udzielone przez pracownika LGD online na	udzielanie informacji przez pracowników	liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	61	podmioty	w ramach obowiązków służbowych pracowników	**X**			**X**				**X**			**X**	**X**

	stronie internetowej / doradztwo telefoniczne / mailowe		liczba podmiotów zadowolonych z udzielanego doradztwa przez LGD	61	podmioty	biura												
1.5	**Badania i analizy na rzecz efektywniejszej realizacji LSR w danym roku pod kątem ewentualnych zmian**																	
	Raport ewaluacyjny dot. realizacji LSR	informacje na stronie www i portalu społecznościowym	liczba osób, które zapoznały się z wynikami badań	2000	osób	w ramach obowiązków służbowych pracowników biura	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**
3.	**Realizacja wykonanego planu szkoleń dla członków organu decyzyjnego i pracowników biura LGD**																	
	Szkolenia podnoszące umiejętności członków organu decyzyjnego	koszt organizacji szkoleń	liczba osobodni szkoleń dla członków organów LGD	22	osobodni	w ramach obowiązków służbowych pracowników biura		**X**									**X**	
	Szkolenia podnoszące umiejętności pracowników	koszt szkoleń	liczba osobodni szkoleń dla pracowników biura	14	osobodni	500,00 zł				**X**					**X**	**X**	**X**	**X**
4.	**Realizacja doradztwa na rzecz potencjalnych beneficjentów LSR (Kampania szkoleniowa nt. zasad i wyboru operacji przez LGD, przygotowywania wniosków w związku z ogłoszonymi konkursami)**																	
	Szkolenia dla potencjalnych wnioskodawców	koszt wykładowcy i organizacji szkoleń (wynajem sali, poczęstunek)	liczba szkoleń/warsztatów dla wnioskodawców	6	szt.	w ramach obowiązków służbowych pracowników biura	**X**			**X**				**X**			**X**	
			liczba ankiet satysfakcji	27	szt.													
			liczba osób uczestniczacych w szkoleniach dla wnioskodawcow	27	osoby													

			liczba osób zadowolonych ze szkoleń przeprowadzonych przez LGD	27	osoby													